

TEILNAHMEZERTIFIKAT

Meta Ads optimieren und skalieren

Emilio Ardito

hat am Online-Seminar

„Meta Ads optimieren und skalieren“

teilgenommen. Das Seminar besteht aus 10 UE
und behandelt die folgenden Schwerpunkte:

- Grundlagen von Performance Setups und Creatives
- Optimierung von Datensignalen, Tracking & Attribution
- Werbepsychologische Pro-Hacks für Performance Creatives
- Skalierung von Performance Setups
- Testing im Werbeanzeigenmanager
- Reporting und Optimierung von Kampagnen



Philipp Westermeyer
Geschäftsführer, OMR



Marc Johansen
Geschäftsführer, OMR Education

19.03.2026

Details



Dieses Zertifikat wurde ausgestellt von
OMR Education GmbH

Jetzt validieren

Zertifikatsempfänger/in
Emilio Ardito

Zertifikat
Online-Seminar | Meta Ads optimieren und skalieren

Ausstellungsdatum
19 März 2026

Identifikationsnummer
3bd7c59f-35a6-4c02-aba3-2dba287743fd

Validierungs-URL
[https://education.omr.com/pages/zertifikat?
credential=3bd7c59f-35a6-4c02-aba3-2dba287743fd](https://education.omr.com/pages/zertifikat?credential=3bd7c59f-35a6-4c02-aba3-2dba287743fd)